

El marketing llega a la Iglesia

Llega **REinspira**, el **primer Congreso Internacional de Marketing Religioso** que nace con el objetivo de inspirar desde el marketing un nuevo modelo de relación y comunicación de la comunidad eclesial.



REINSPIRA^{'17}
I CONGRESO INTERNACIONAL
DE MARKETING RELIGIOSO

**Abriendo los
ojos hacia nuevos
terrenos creativos**

**21-22
ABRIL 2017**
CAIXAFORUM. MADRID

¿Puede una marca de gran consumo ser inspiración para trazar la estrategia de comunicación de la marca Iglesia?

La sociedad se aleja de la Iglesia y cada vez es más difícil acercar el mensaje al público actual y lograr su atención e interés hacia este. Por ello, surge la categoría del Marketing Religioso como una herramienta más para la obtención de una relación a largo plazo con un público que ha cambiado su manera de comunicarse en los últimos años.

En REinspira, **académicos y expertos de primer nivel de marketing y publicidad** procedentes de las empresas y organizaciones más punteras compartirán sus experiencias y conocimientos sobre distintas áreas del Marketing y cómo la religión puede hacer uso de ellas para acercarse a la sociedad en el siglo XXI.

El Congreso de Marketing Religioso, organizado por los **Laicos Dominicos**, contará en esta primera edición, con la participación de importantes referentes en el ámbito del Marketing y en él se debatirán las técnicas y formas en que la Iglesia transmite actualmente los mensajes y cómo ésta se relaciona con su público.

De este modo, REinspira quiere convertirse en un punto de encuentro entre miembros de la Comunidad Eclesial para formar y reflexionar de forma creativa sobre las nuevas leyes del marketing y su aplicación al ámbito religioso. En REinspira se tratará de responder cuestiones del tipo **¿Cómo es el nuevo público objetivo al que llegar? ¿Cómo despertar interés en los jóvenes? o ¿Puede el Marketing inspirar a la Iglesia, para lograr acercarse a una sociedad cada vez más cambiante?**

REinspira va dirigido a responsables de comunicación de congregaciones, catequistas, agentes de Pastoral, delegados de comunicación, religiosos, laicos, profesores de Religión, etc. que sientan curiosidad por conocer cómo el marketing puede inspirarles para acercar la Iglesia a una sociedad cada vez más distante.

El Congreso tendrá lugar los próximos **21 y 22 de abril de 2017** en el moderno centro cultural **CaixaForum** situado en el Paseo del Prado de **Madrid**.

El I Congreso Internacional de Marketing Religioso se convierte así en **el evento más importante de comunicación del año en el ámbito eclesial**.

Una excelente oportunidad para formarse en las mejores prácticas de comunicación e “inspirarse” para encontrar nuevos modos de relación con un sociedad cada vez más alejada e integrar de nuevo a la Comunidad Eclesial en la sociedad del siglo XXI.

Para más información puedes consultar la página web de REinspira **www.marketingreligioso.com** donde encontrarás toda la información. Datos de contacto: **info@marketingreligioso.com**.
91 217 10 69.